

**Regulamin przyznawania akredytacji
HEVELKA Festiwal Piw Rzemieślniczych
15-16 czerwca 2018**

Niniejszy Regulamin dotyczy ustalenia zasad przyznawania akredytacji prasowych (zwanym dalej „akredytacjami”), uprawniających do wzięcia udziału, w zakresie i na zasadach określonych poniżej, w Festiwalu Piw Rzemieślniczych HEVELKA w Gdańsku (zwanym dalej „Hevelka”), organizowanym przez HEVELKA SP. Z O.O. (zwaną dalej „Organizatorem”) w dniach 15-16 czerwca 2018 roku. Złożenie wniosku o akredytację jest równoznaczne z akceptacją zasad określonych niniejszym regulaminem.

Akredytacje dziennikarskie mogą zostać udzielone wyłącznie aktywnym zawodowo przedstawicielom mediów.

Ostateczną decyzję o przyznaniu akredytacji podejmuje Organizator – Hevelka sp. z o.o.

§ 1

1. Akredytacje prasowe przyznawane są na podstawie wypełnionego formularza akredytacyjnego. Wzór formularza akredytacyjnego umieszczony jest na oficjalnej stronie internetowej www.hevelka.pl
2. Formularz akredytacyjny należy przesyłać na adres **festiwal@hevelka.pl**, w tytule: **data- Akredytacja_ FIRMA**, w nieprzekraczalnym terminie do **28 maja 2018 roku**.
3. O fakcie przyznania akredytacji lub odrzucenia wniosku akredytacyjnego Organizator poinformuje drogą mailową.
4. Tylko kompletnie wypełniony i przesłany w terminie wniosek akredytacyjny może być rozpatrzony pozytywnie.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość odmówienia przyznania akredytacji bez podania przyczyny. Decyzja w tej sprawie jest ostateczna
6. Wypełnienie formularza jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz regulaminu wydarzenia.

§ 2

1. Akredytacje są bezpłatne i jednodniowe.
2. Przyznana akredytacja jest imienna i upoważnia do wejścia na Hevelkę tylko osobę, na której nazwisko została wydana.
3. Akredytacja zostanie wydana po okazaniu ważnej legitymacji prasowej/ dowodu tożsamości
4. Osoby akredytowane nie mogą wykorzystywać faktu posiadania akredytacji w celach niezwiązanych z pełnieniem obowiązków służbowych.
5. Praca osób akredytowanych nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich. W szczególności Organizator zwraca uwagę, że materiał nie może naruszać prawa do wizerunku osób trzecich, innych dóbr osobistych, a także prawa ochronnego do znaków towarowych.
6. Dziennikarze w swoich materiałach zobowiązani są do używania pełnej nazwy Festiwalu tj. HEVELKA- Festiwal Piw Rzemieślniczych lub Hevelka oraz aktualnego logo.

§ 3

1. Patroni i partnerzy medialni wydarzenia mają do dyspozycji liczbę akredytacji określoną odrębnymi umowami.