



## HEVELKA

### REGULAMIN WYSTAWCY

HEVELKA – FESTIWAL ALKOHOLI

Miejsce: Polsat Plus Arena Gdańsk, ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1,

Termin: 20-21.05.2022

#### 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

##### 1.1 Słownik pojęć

1.1.1 Obiekt – Wyznaczona strefa Polsat Plus Areny, przy ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1, obejmująca strefę VIP, Łożę Bursztynową oraz wyznaczony obszar na kornie stadionu.

1.1.2 Organizator - Festiwal Hevelka Sp. z o.o.

1.1.3 Festiwal – Wydarzenie targowe odbywające się w terminie 20-21.05.2021 pod nazwą Hevelka – Festiwal Alkoholi, obejmujące tematem: piwa rzemieślnicze i importowane, polskie winnice, polskie nalewki, miody, okowity itp. oraz Foodtrucki i itp ulokowane na terenie Obiektu i organizowane przez Organizatora.

1.1.4 Wystawca – osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą oraz ich podwykonawcy, prezentujący ofertę zgodną z zakresem tematycznym Festiwalu.

1.1.5 Współwystawca to osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą nie wynajmująca autonomicznej powierzchni, ale obecne fizycznie na stoisku Wystawcy i prezentujące swoje produkty.

1.1.6 Zgłoszenie – Formularz elektroniczny zawierający dane zgłaszanego podmiotu, zamawianą powierzchnię i dodatkowe usługi oraz dane Wystawcy. Wypełniony i podpisany przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu.

1.1.7 Stoisko -

1.2 Przepisy niniejszego regulaminu obowiązują wszystkich Wystawców i Współwystawców biorących udział w Festiwalu.

1.3 Wystawcy są w szczególności zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu,

1.4 Akceptacja Regulaminu stanowi integralną część Zgłoszenia.

#### 2 WARUNKI I ZASADY ZGŁOSZENIA

2.1 Zgłoszenia chęci udziału w Festiwalu należy dokonać poprzez przesłanie podpisanego i zeskanowanego Zgłoszenia na adres e-mail Organizatora tzn. [ws@hevelka.pl](mailto:ws@hevelka.pl) w terminie do 1.04.2022

2.2 Zgłoszenia uczestnictwa w Festiwalu dokonane po 01.04.2022 będą rozpatrywane przez Organizatora w przypadku dostępności miejsc na Festiwalu.

2.3 Wystawca może tylko prezentować ofertę zgodną z zakresem tematycznym Festiwalu.



## HEVELKA

- 2.4 Przesłanie do Organizatora Zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją oferty uczestnictwa.
  - 2.5 Odebranie przez Organizatora Zgłoszenia nie oznacza potwierdzenia udziału w Festiwalu.
    - 2.5.1 Organizator spośród przesłanych Zgłoszeń wybierze wystawców, których oferta najlepiej koresponduje z tematyką festiwalu, mając na uwadze w szczególności: dostępność miejsc, kolejność zgłoszeń, atrakcyjność i niepowtarzalność oferty prezentowanej przez Wystawcę.
    - 2.5.2 Informacja o decyzji Organizatora o kwalifikacji lub odrzuceniu Wystawcy zostanie przesłana drogą elektroniczną na adres Wystawcy najpóźniej w terminie do 7.04.2022 dla zgłoszeń przesłanych do 1.04.2022 lub w ciągu 7 dni roboczych dla zgłoszeń przesłanych po 1.04.2022.
  - 2.6 Organizator może:
    - 2.6.1 Zaakceptować Zgłoszenie wystawiając fakturę proforma za udział w Festiwalu.
    - 2.6.2 Wpisać Wystawcę na listę rezerwową.
    - 2.6.3 Poprosić o dodatkowe informacje lub uzupełnienie wniosku, w terminie do 7 dni od daty przesłania Zgłoszenia, Wystawca jest zobowiązany na prośbę Organizatora, przedstawić aktualny wypis z KRS lub odpowiedni dokument z ewidencji działalności gospodarczej.
    - 2.6.4 Odrzucić Zgłoszenie bez podania przyczyny.
  - 2.7 W razie odrzucenia Zgłoszenia przez Organizatora, Wystawcy nie przysługują inne roszczenia z tytułu odmowy potwierdzenia Zgłoszenia.
- ### 3 ZAWARCIE UMOWY I TERMINY PŁATNOŚCI
- 3.1 Zawarcie Umowy uczestnictwa w Festiwalu następuje z chwilą Zaakceptowania przez Organizatora przesłanego Zgłoszenia i wpłaceniu opłaty rejestracyjnej przez Wystawcę.
  - 3.2 Wysokość opłat za udział w targach określa Organizator.
    - 3.2.1 Opłaty obejmują:
      - 3.2.1.1 opłatę rejestracyjną w kwocie 1000 zł netto (słownie tysiąc złotych netto) która jest wnoszona w terminie 7 dni od daty akceptacji Zgłoszenia przez Organizatora na podstawie przesłanej przez Organizatora faktury proforma. Opłata rejestracyjna nie podlega zwrotowi za wyjątkiem odwołania Festiwalu z przyczyn leżących po stronie Organizatora.
      - 3.2.1.2 Opłatę targową, która jest wnoszona w terminie do 14.04.2022 na podstawie faktury VAT wystawionej przez Organizatora w wysokości zgodnej ze Zgłoszeniem Wystawcy.
      - 3.2.1.3 Opłaty za dodatkowe usługi na przykład: dodatkowe identyfikatory, dodatkowe przyłącze prądu, wynajem Łoży Bursztynowej, inne usługi wycenione indywidualnie zgodnie z ustaleniami Stron w terminie wskazanym na fakturze VAT wystawionej przez Organizatora.
  - 3.3 Brak wniesienia opłaty rejestracyjnej w terminie 7 dni od wystawienia przez Organizatora faktury proforma skutkuje uznaniem umowy za niezawartą, anulowaniem zgłoszenia i zakwalifikowaniem kolejnego Wystawcy z listy rezerwownej. Dla zachowania terminu
  - 3.4 Warunkiem objęcia stoiska przez Wystawcę jest udokumentowanie dokonania pełnej opłaty.



## HEVELKA

3.5 Wystawca chcący dzielić stoisko ze Współwystawcą musi uzyskać zgodę Organizatora

3.5.1 Wystawca, odpowiada za działania i zaniechania Współwystawcy tak jak w przypadku osób trzecich, z których usług korzysta w związku z uczestnictwem w Festiwalu.

3.5.2 Współwystawca nie jest Stroną umowy z Organizatorem i nie przysługują mu żadne prawa wynikające z umowy i regulaminu. Za przestrzeganie zasad regulaminu przez Współwystawcę odpowiada Wystawca.

## 4 ODSTĄPIENIE, REZYGNACJA LUB USUNIĘCIE Z UDZIAŁU W FESTIWALU

4.1 Wystawca może złożyć Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji z udziału w Festiwalu na piśmie pod rygorem nieważności i przesłać do Organizatora drogą mailową odręcznie podpisany skan pisma w terminie do 15.04.2021, decyduje data otrzymania wiadomości przez Organizatora.

4.1.1 Jeśli oświadczenie o rezygnacji wpłynie do Organizatora do dnia 15.04.2022, Wystawcy przysługuje zwrot wszystkich opłat za wyjątkiem opłaty rejestracyjnej.

4.1.2 Jeśli oświadczenie o rezygnacji wpłynie do Organizatora po 15.04.2022, Wystawcy nie przysługuje zwrot wniesionych opłat rejestracyjnej i targowej. Wystawca zobowiązuje się do uiszczenia opłaty targowej wynikającej ze Zgłoszenia jeśli do tego momentu nie została ona wpłacona na konto Organizatora.

4.1.3 W przypadku niezłożenia oświadczenia o rezygnacji do 15.04.2022 i nieobjęcia stoiska przez Wystawcę, Wystawca zobowiązuje się do uiszczenia pełnej kwoty opłaty wynikającej ze Zgłoszenia jeśli do tego momentu nie została ona wpłacona na konto Organizatora.

4.2 W szczególnych przypadkach losowych po uzyskaniu zgody Organizatora, Wystawca może odstąpić prawa i obowiązki wynikające z zawartej umowy innemu podmiotowi, w terminie i na warunkach uzgodnionych indywidualnie między Stronami. Wystawca chcący dokonać cesji umowy zobowiązany jest do znalezienia i wskazania nowego podmiotu we własnym zakresie.

4.3 Organizator ma prawo usunąć Wystawcę z udziału w Festiwalu:

4.3.1 W przypadku nieuregulowania opłat targowych i opłat dodatkowych w terminie określonym na fakturze lub fakturze proforma.

4.3.2 W przypadku stwierdzenia nieprzestrzegania regulaminu Festiwalu, regulaminu Obiektu, przepisów prawa, przepisów p.poż. i BHP obowiązujących na terenie Obiektu przez Wystawcę lub osoby trzecie, z których usług korzysta w związku z uczestnictwem w Festiwalu, nawet jeśli Wystawca dokonał już opłat.

4.3.3 Gdy działania i zaniechania Wystawcy i osób trzecich, z których usług korzysta w związku z uczestnictwem w Festiwalu spowodują szkody u Organizatora w Obiekcie lub osobom trzecim.

4.4 Organizator jest uprawniony do żądania zaniechania naruszeń, a jeżeli nie zostaną one zaniechane, W takich przypadkach Organizator może złożyć Wystawcy oświadczenie o usunięciu z Festiwalu i rozwiązaniu umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia i ma prawo domagać się od Wystawcy uiszczenia wszelkich opłat wynikających ze Zgłoszenia i pokrycia ewentualnych start wynikłych z jego działań,

4.4.1 gdy decyzja zostanie podjęta do 15.04.2022 Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej. Jeśli opłata targowa i opłaty dodatkowe zostały wniesione zostaną one zwrócone Wystawcy.

4.4.2 gdy decyzja zostanie podjęta po 15.04.2022 lub w trakcie Festiwalu Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej, targowej i opłat dodatkowych wynikających ze Zgłoszenia. Wystawcy nie przysługuje zwrot opłat już wniesionych.



## HEVELKA

4.5 Zwrot opłat o których mowa w 4.1. i 4.3 dla Wystawcy będzie realizowany w terminie 14 dni od daty przyjęcia korekty Faktury VAT ale nie później niż 21 dni od daty zamknięcia Festiwalu przelewem na numer konta wskazany przez Wystawcę.

### 5 PROJEKT I ZABUDOWA POWIERZCHNI WYSTAWOWEJ, STOISKA

5.1 Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą dla Stoiska Wystawcy uwzględniając warunki lokalizacyjne, techniczne i organizacyjne Festiwalu w oparciu o deklarację Wystawcy przekazaną w Zgłoszeniu

5.1.1 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany przyznanej lokalizacji stoiska Wystawcy.

5.2 Realizowane przez Wystawcę Stoisko nie może przekraczać wyznaczonego wymiaru.

5.2.1 Wszelkie zmiany wymiaru stoiska, zgłoszone przez Wystawcę po podpisaniu umowy będą realizowane w miarę możliwości ale mogą wymagać uiszczenia dodatkowej opłaty o czym Organizator poinformuje Wystawcę w terminie 7 dni od daty otrzymania informacji o zmianie wymiaru Stoiska.

5.2.2 Organizator może zażądać od Wystawcy przedstawienia wizualizacji lub projektu. Wystawca przedstawi wskazane informacje Organizatorowi nie później niż na 14 dni przed rozpoczęciem festiwalu. Organizator może wymagać od Wystawcy modyfikacji projektu Stoiska.

5.3 Rozpoczęcie prac montażowych stoiska możliwe jest tylko i wyłącznie we wskazanym przez Organizatora czasie i musi zakończyć się na 60 minut przed otwarciem Festiwalu dla zwiedzających.

5.4 Po zakończeniu prac montażowych i demontażowych stoiska Wystawca jest zobowiązany do usunięcia wszelkich pozostałości (kartony, folie, deski, itp.). W przypadku pozostawienia nieuporządkowanej powierzchni, Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt Wystawcy.

5.5 Zabrania się umieszczania na ścianach, suficie oraz podłodze eksponatów lub materiałów reklamowych za pomocą techniki, która powoduje lub może spowodować trwałe uszkodzenie ścian, podłogi lub sufitu. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia, Wystawca zobowiązuje się do przywrócenia stanu pierwotnego w terminie oddania stoiska.

5.6 Wszelkie zamówione media dostępne są na stoisku wyłącznie w godzinach udostępnienia sali dla Wystawców. Konieczność zapewnienia całodobowego dostępu do zamówionych mediów należy zgłaszać z minimum 7 dniowym wyprzedzeniem.

5.7 Jakiegokolwiek usterki w dostawie mediów należy niezwłocznie zgłaszać Organizatorowi. Organizator nie odpowiada za szkody wynikające z nieprawidłowości leżących po stronie Wystawcy.

5.8 Wystawca zobowiązuje się do zabezpieczenia podłogi przed zalaniem i zaplamieniem.

### 6 EKSPONATY I MATERIAŁY REKLAMOWE

6.1 Wystawca ma obowiązek oznakowania własnych eksponatów i materiałów reklamowych.

6.2 Ekspozycje i materiały reklamowe nie mogą znajdować się poza obrysem stoiska Wystawcy, szczególnie nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych, a w szczególności nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i publiczności ani naruszać ich spokoju.

6.3 Organizator zastrzega sobie prawo odmowy zezwolenia na zainstalowanie eksponatów, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.



## HEVELKA

- 6.4 Umieszczenie na Festiwalu eksponatów wymagających specjalnych zabezpieczeń lub konieczności spełnienia specjalnych technicznych warunków może się odbyć tylko po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora.
- 6.5 Jeśli eksponaty lub organizowane warsztaty (Loża Bursztynowa) wymagają zapewnienia określonych warunków, Wystawca jest zobowiązany do uzyskania od Organizatora pisemnego potwierdzenia możliwości ich spełnienia przed rozpoczęciem festiwalu.
- 6.6 Eksponaty powinny spełniać normy bezpieczeństwa, przepisy p.poż oraz być oznaczone zgodnie z wymaganiami Państwowej Inspekcji Pracy itp.
- 6.7 Za eksponaty, w szczególności za wyrządzone przez nie szkody, ich niewłaściwe zabezpieczenie (także w czasie, kiedy pozostają one w pomieszczeniach wystawienniczych po zakończeniu Festiwalu), a także spełnianie przez nie wszelkich wymaganych przepisami prawa norm jak i za posiadanie niezbędnych certyfikatów i atestów wyłączną odpowiedzialność ponosi Wystawca.

## 7 REKLAMA

- 7.1 Każdy Wystawca ma obowiązek przesłania organizatorowi materiałów promocyjnych, które wykorzystane będą podczas kampanii promującej festiwal.
- 7.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy redakcyjne i pominięcia ani za treści nadesłane przez Wystawców.
- 7.3 Podczas Festiwalu prezentacje oraz działania reklamowe mogą odbywać się za wcześniejszą zgodą Organizatora. Nie mogą one w jakikolwiek sposób przeszkadzać innym Wystawcom ani zakłócać ogólnego porządku festiwalu.
- 7.4 Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz do wykorzystania tych materiałów do własnych celów bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców lub osób trzecich.
- 7.5 Maksymalne, indywidualne nagłośnienie stoiska nie może być wyższe niż 70 Db. Zabronione jest kierowanie kolumn głośników w stronę sąsiednich stoisk.
- 7.6 Zgodnie z ustawą o wychowaniu w trzeźwości zabronione jest rozdawanie bezpłatnych próbek napojów alkoholowych.
- 7.7 Wszelka reklama poza stoiskiem może się odbywać jedynie w formach ustalonych z Organizatorem. Reklama umieszczona bez zgody Organizatora będzie usunięta na koszt i odpowiedzialność Wystawcy. Wszelkie formy samplingu lub kolportażu ulotek poza stoiskiem Wystawcy będą mogły odbywać się tylko i wyłącznie za wcześniejszą pisemną zgodą Organizatora.

## 8 MARKETING, REKLAMA, PR

- 8.1 Wystawcy biorący udział w Festiwalu zobowiązani są do dbania o dobry wizerunek festiwalu.
- 8.2 Na terenie festiwalu zabronione jest prowadzenie kampanii negatywnej w stosunku do innych podmiotów gospodarczych a w szczególności firm działających w branży piwowarskiej i alkoholowej.
- 8.3 Wystawcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi voucherów na trzy dowolne piwa (2 piwa lane o pojemność 0,3 litra oraz 1 butelkowe). Vouchery wykorzystane zostaną do promocji festiwalu oraz Wystawcy przed oraz w trakcie trwania imprezy.



## HEVELKA

- 8.4 Wystawca zobowiązuje się do zaangażowania w kampanię promocyjną Festiwalu na wniosek Organizatora. Poprzez zaangażowanie Organizator rozumie niematerialne wsparcie jak np. udostępnienie wydarzenia lub grafiki promującej festiwal na portalach społecznościowych.
- 8.5 Organizator ma prawo do wykorzystania nazwy i logotypu Wystawcy do celów marketingowych, promocji festiwalu oraz Wystawcy. Zabronione jest wykorzystanie przez Organizatora logotypu Wystawcy do innych niż ww. działań.

### 9 ZASADY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI PODCZAS Festiwalu

- 9.1 Wystawca, który oferuje na stoisku piwo lane, jest zobowiązany umożliwić zwiedzającym zakup piwa w pojemnościach: 100, 300 i 500 ml.
- 9.2 Wjazd i wyjazd na teren festiwalu jest dozwolony wyłącznie dla pojazdów zgłoszonych przed festiwalem przez Wystawcę w określonych godzinach :
- 9.3 Wjazd: czwartek 19.05.2022 od 12.00 do 20.00 lub w piątek 20.05.2022 od 9.00 do 14.00 – w tym czasie wystawca jest zobowiązany rozstawić swoje stoisko i być gotowym do sprzedaży do g. 15.00
- 9.4 W piątek 20.05.2022 wszystkie pojazdy znajdujące się na terenie Festiwalu są zobowiązane do opuszczenia terenu do g.14.00
- 9.5 Każdy pojazdy wjeżdżający na teren festiwalu zobowiązany jest posiadać w widocznym miejscu nazwę wystawcy oraz numer kontaktowy do kierowcy!
- 9.6 Wyjazd: niedziela 22.05.2022 od 00.30 do 04.00 oraz od 09.00 -13.00 - pod warunkiem możliwości technicznych, m.in. opuszczenia festiwalu przez wszystkich odwiedzających.
- 9.7 Dostawy oraz zaopatrzenie stoisk możliwe są tylko poza godzinami trwania Festiwalu, tj.:czwartek 19.05.2022 godz. 12.00 – 18.00; piątek 20.05.2022 godz. 09.00 – 14.00; sobota 21.05.2022 godz. 10.00 – 12.00.
- 9.8 Wystawca zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane prawem dokumenty uprawniające do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
- 9.9 Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, przestrzegania terminów przydatności.
- 9.10 Wystawca oferujący produkty spożywcze zobowiązany jest do prowadzenia działalności zgodnie z ustawą o warunkach zdrowotnych żywności i żywienia (Dz.U. Z 2001r. Nr 63, poz. 634, z późn. zm.).
- 9.11 Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 02.147.1231, z późn. zm.), a w szczególności do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu niepełnoletnim i nietrzeźwym.

### 10 PRZEPISY PORZĄDKOWE

- 10.1 Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania wydawanych przez Organizatora poleceń porządkowych.
- 10.2 Terminy i godziny otwarcia festiwalu Festiwalu dla zwiedzających: 20.05.2022 piątek, w godz. 16.00 – 24.00, 21.05.2022 sobota, w godz. 14.00 – 24.00,
- 10.3 W godzinach otwarcia Festiwalu, stoiska muszą być dostępne dla zwiedzających.



## HEVELKA

- 10.4 Wystawca zobowiązany jest do gotowości sprzedaży oraz otwarcia stoiska w w/w godzinach. W przypadku braku gotowości Organizator może nałożyć karę porządkową w wysokości 200zł/ za każdą godzinę opóźnienia, a w skrajnych przypadkach do odłączenia zasilania celem uregulowania powyższej opłaty
- 10.5 Niedozwolone jest eksponowanie i prezentowanie na stoiskach oferty (towarów i usług) niezgodnej z zakresem tematycznym Festiwalu i nie uzgodnionych z Organizatorem. Na żądanie Organizatora Wystawca powinien zaprzestać prezentacji takiej oferty.
- 10.6 Stoiska i towary nie mogą:
- 10.6.1 być wystawiane poza obręb stoiska,
  - 10.6.2 być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska,
  - 10.6.3 być wystawiane w sposób utrudniający poruszanie się zwiedzających,
  - 10.6.4 być wystawione na stoisku bez wcześniejszej akceptacji Organizatora.
  - 10.6.5 Reklama i akcje promocyjne prowadzone poza wyznaczonym stoiskiem wymagają wcześniejszego uzgodnienia z Organizatorem.
  - 10.6.6 Wystawca zobowiązuje się uwidocznić na sprzedawanych towarach cenę sprzedaży.
- 10.7 Wystawcy / wykonawcy stoisk są zobowiązani:
- 10.7.1 przed rozpoczęciem festiwalu - do usunięcia ze stoiska i okolicznego terenu opakowań i odpadów pozostałych,
  - 10.7.2 w czasie trwania festiwalu - do utrzymywania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza,
  - 10.7.3 po zakończeniu festiwalu - do usunięcia ze stoiska eksponatów, zdemontowania zabudowy i wyposażenia stoiska po montażu i wyposażeniu stoiska, oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni wystawienniczej do pierwotnego stanu.
  - 10.7.4 Usunięcie towarów ze stoiska oraz demontaż stoiska przed zakończeniem Festiwalu są zabronione. Czynności te można rozpocząć dopiero po zamknięciu festiwalu dla zwiedzających w ostatnim dniu Festiwalu.
  - 10.7.5 Pozostawione bez powiadomienia Organizatora elementy obudowy i wyposażenia stoiska, nie usunięte przez Wystawcę w okresie demontażu, uważa się za mienie porzucone.
- 10.8 Podczas Festiwalu obowiązuje bezwzględny zakaz:
- 10.8.1 używania ognia otwartego,
  - 10.8.2 używania urządzeń grzewczych bez nadzoru,
  - 10.8.3 prowadzenia działalności handlowej poza wyznaczonymi stanowiskami,
  - 10.8.4 pozostawiania śmieci, odpadów, nieczystości, itp.
  - 10.8.5 Wprowadzania zwierząt,
  - 10.8.6 Zabronione jest wnoszenie na teren Festiwalu broni, amunicji i materiałów wybuchowych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenie festiwalu.



## HEVELKA

10.8.7 Na całym terenie festiwalu obowiązuje zakaz palenia wyrobów tytoniowych, poza wyznaczonymi miejscami.

10.9 Organizator zastrzega sobie prawo do okresowego lub stałego zamknięcia stoiska Wystawcy w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunków, o których mowa w niniejszym regulaminie, w tym w szczególności w przypadku:

10.9.1 prezentowania i sprzedaży towarów niezgłoszonych Zgłoszeniu, lub niezgodzonych z Organizatorem,

10.9.2 nieutrzymywania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza,

10.9.3 wystawiania towarów poza miejsce do tego wyznaczone,

10.9.4 wprowadzenia reklamy i akcji promocyjnych niezgodzonych z Organizatorem.

### 11 ZABEZPIECZENIE TERENU

11.1 Teren Festiwalu jest zabezpieczony przez służby ochrony firmy ochroniarskiej, z którą Organizator podpisał umowę.

11.2 Wystawca jest zobowiązany, zarówno w okresie festiwalu, jak i w okresach montażu i demontażu stoiska, a w szczególności w przypadku tymczasowego zamknięcia stoiska, do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko towarów, sprzętu i urządzeń przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami.

### 12 UBEZPIECZENIE

12.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawców, spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.

12.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców spowodowane siłą wyższą, np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą oraz niezależną od Organizatora przerwą w dostawie wody lub prądu.

12.3 Wystawcy powinni we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej oraz ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenach targowych (ekspozyty, sprzęt i urządzenia na stoisku, elementy budowy i wyposażenia stoisk, mienie prywatne, pojazdy służbowe itp.), zarówno na okres trwania Festiwalu, jak i na okres montażu i demontażu.

### 13 REKLAMACJE

13.1 Wszelkie reklamacje Wystawców wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej.

13.2 Reklamacje Wystawców mogą być zgłaszane do 7 dni po zamknięciu Festiwalu.

13.3 Po upływie określonego powyżej terminu reklamacje nie będą uwzględnione.

### 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

14.1 Wystawcy biorący udział w targach zobowiązani są do stosowania obowiązujących przepisów i przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz regulaminów obowiązujących w obiekcie, w którym odbywa się festiwal. Wystawcy nieprzestrzegający niniejszych warunków ponoszą odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie.





## HEVELKA

- 14.2 W przypadku okoliczności od niego niezależnych Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, odłożenia lub częściowego zamknięcia imprezy.
- 14.3 W przypadkach określonych w pkt 14.2. Regulaminu, Wystawcy nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania lub redukcji opłat za uczestnictwo w imprezie.
- 14.4 W przypadku odwołania imprezy, Wystawcy przysługuje zwrot wpłaconych kwot bez odsetek. Niezależnie od przyczyny odwołania imprezy Wystawcy nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania.
- 14.5 Wszelkie spory, mogące wynikać z tytułu udziału w targach oraz robót, dostaw i usług zlecanych Organizatorowi przez Wystawców poddaje się orzecznictwu Sądu miejscowo właściwego dla siedziby Organizatora.
- 14.6 Przyjęcie warunków niniejszego Regulaminu następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę zgłoszenia udziału w festiwalu.
- 14.7 Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych przepisów regulaminowych oraz innych zmian regulowanych stosownym aneksem, w szczególności dotyczących reżimu sanitarnego , związanego z pandemią SARS COV-
- 14.8 Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 10.02.2022 do odwołania.