



**HEVELKA**

## **REGULAMIN WYSTAWCÓW FESTIWALU ALKOHOLI HEVELKA**

Miejsce: Polsat Plus Arena Gdańsk, ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1,

Termin: 16-17.05.2025

### **1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

#### **1.1 Słownik pojęć**

1.1.1 Obiekt – Wyznaczona strefa Polsat Plus Areny, przy ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1, obejmująca strefę VIP, Łożę Bursztynową oraz wyznaczony obszar na koronie stadionu.

1.1.2 Organizator – Festiwal Hevelka Sp. z o.o., ul. Beniowskiego 34, 80-382 Gdańsk, NIP : 584280955, KRS 0000926727

1.1.3 Festiwal – wydarzenie targowe, organizowane przez Organizatora, odbywające się w terminie 16-17.05.2025 pod nazwą Festiwal Alkoholi Hevelka, obejmujące tematem piwa rzemieślnicze i regionalne, polskie winnice, polskie nalewki, miody, okowity, itp. oraz Foodtrucki ulokowane na terenie Obiektu.

1.1.4 Wystawca – osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą oraz jej podwykonawcy, prezentujący ofertę zgodną z zakresem tematycznym Festiwalu, która będzie prowadziła sprzedaż i / lub prezentację swoich produktów lub usług.

1.1.5 Współwystawca – osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, niewynajmująca autonomicznej powierzchni, ale obecna fizycznie na stoisku Wystawcy i prezentująca swoje produkty i / lub usługi.

1.1.6 Zgłoszenie – formularz elektroniczny zawierający dane zgłaszanego podmiotu, zamawianą powierzchnię, dodatkowe usługi, ceny oraz dane Wystawcy; wypełniony i podpisany przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu.

1.1.7 Stoisko – wyznaczony przez Organizatora obszar do aranżacji przez Wystawcę, na którym Wystawca może prowadzić sprzedaż i prezentację towarów i usług.

1.1.7.1 Stoisko w strefie VIP o wymiarach 3x3m i 3,2 wysokości dla Wystawców piwnych, miodosytni oraz cydrowni.

1.1.7.2 Stoisko w strefie VIP o wymiarach 2x2m i 2,6m wysokości dla Wystawców alkoholowych innych, niż wymienieni w punkcie 1.1.7.1 oraz wystawców niealkoholowych.

1.1.7.3 Stoisko w strefie wypoczynkowej przy Łoży Bursztynowej o wymiarach 2x2m i wysokości do 3,2m dla Wystawców niealkoholowych.

1.1.7.4 Stoisko w strefie gastronomicznej na koronie stadionu dla przyczep i foodtrucków Wystawców gastronomicznych, piwnych i niealkoholowych.

1.2 Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują wszystkich Wystawców i Współwystawców, biorących udział w Festiwalu.

1.3 Akceptacja Regulaminu stanowi integralną część Zgłoszenia i udziału w Festiwalu.



## HEVELKA

### 2 WARUNKI i ZASADY ZGŁOSZENIA

- 2.1 Zgłoszenia chęci udziału w Festiwalu należy dokonać poprzez przesłanie podpisanego i zeskanowanego Formularzu Zgłoszeniowego na adres e-mail Organizatora, tzn. [ws@hevelka.pl](mailto:ws@hevelka.pl) w terminie do 28.02.2025.
- 2.2 Zgłoszenia uczestnictwa w Festiwalu dokonane po 28.02.2025 będą rozpatrywane przez Organizatora w przypadku dostępności miejsc na Festiwalu.
- 2.3 Wystawca może prezentować tylko ofertę zgodną z zakresem tematycznym Festiwalu. W szczególności:
- 2.3.1 napoje alkoholowe, takie jak piwa, wina, cydry, miody, destylaty, okowity, wódki, itp.,
  - 2.3.2 gadzety nawiązujące do produktów, marki lub branży alkoholowej, np. otwieracze, koszulki, szkło, itp.,
  - 2.3.3 produkty związane z branżą alkoholową, np. szkło, surowce piwowarskie,
  - 2.3.4 produkty o charakterze rozrywkowym, np. gry planszowe, książki,
  - 2.3.5 napoje bezalkoholowe, np. kawy, oranżady, soki, itp.
  - 2.3.6 produkty i usługi gastronomiczne.
- 2.4 Odebranie przez Organizatora Zgłoszenia nie oznacza potwierdzenia udziału w Festiwalu.
- 2.4.1 Organizator spośród przesłanych Zgłoszeń wybierze Wystawców, których oferta najlepiej koresponduje z tematyką Festiwalu, mając na uwadze w szczególności: dostępność miejsc, kolejność zgłoszeń, atrakcyjność i niepowtarzalność oferty prezentowanej przez Wystawcę.
- 2.4.2 Decyzja Organizatora o kwalifikacji lub odrzuceniu Wystawcy zostanie przesłana drogą elektroniczną na adres Wystawcy najpóźniej w terminie do 10.03.2025 dla zgłoszeń przesłanych do 28.02.2025 lub w ciągu 10 dni roboczych dla zgłoszeń przesłanych po 28.02.2025.
- 2.5 Organizator może:
- 2.5.1 zaakceptować Zgłoszenie, wystawiając fakturę proforma za opłatę rejestracyjną,
  - 2.5.2 wpisać Wystawcę na listę rezerwową,
  - 2.5.3 poprosić o dodatkowe informacje lub uzupełnienie wniosku w terminie do 7 dni od daty przesłania Zgłoszenia. Wystawca w szczególności jest zobowiązany na prośbę Organizatora przedstawić aktualny wypis z KRS lub odpowiedni dokument z ewidencji działalności gospodarczej.
  - 2.5.4 Odrzucić Zgłoszenie bez podania przyczyny.
- 2.6 W razie odrzucenia Zgłoszenia przez Organizatora, Wystawcy nie przysługują roszczenia z tytułu odmowy potwierdzenia Zgłoszenia.
- 2.7 Organizator wprowadza limit maksymalnej liczby stoisk wg. dominującego asortymentu:
- 2.7.1 stanowiska browarnicze: 18 w strefie VIP i 3 w strefie Gastro, łącznie maksymalnie 19 Wystawców,
  - 2.7.2 stanowiska dla piw importowanych i zagranicznych: 1 w strefie VIP,



## HEVELKA

- 2.7.3 stanowiska gastronomiczne: 2 w strefie VIP i 18 w strefie Gastro,
- 2.7.4 stanowiska cydrowników: 1 w strefie VIP,
- 2.7.5 stanowiska miodosytników: 2 w strefie VIP,
- 2.7.6 stanowiska dla winnic lub dystrybutorów wina: 4 w strefie VIP,
- 2.7.7 stanowiska dla destylatów, wódek i nalewek: 6 w strefie VIP,
- 2.7.8 stanowiska dla palarni kawy lub kawiarni: 1 w strefie Gastro i 1 w strefie VIP,
- 2.7.9 stanowiska dla napojów bezalkoholowych z wyłączeniem napojów energetycznych: 1 w strefie Gastro i 1 w strefie VIP.

### 3 ZAWARCIE UMOWY I TERMINY PŁATNOŚCI

3.1 Zawarcie Umowy uczestnictwa w Festiwalu następuje z chwilą zaakceptowania przez Organizatora przesłanego Zgłoszenia i wpłacenia opłaty rejestracyjnej przez Wystawcę.

3.2 Wysokość opłat za udział w Festiwalu określa Organizator w Zgłoszeniu.

3.2.1 Opłaty obejmują:

3.2.1.1 Opłatę rejestracyjną w wysokości określonej w Zgłoszeniu, która jest wnoszona w terminie 7 dni od daty akceptacji Zgłoszenia przez Organizatora, na podstawie przesłanej przez Organizatora faktury Proforma. Opłata rejestracyjna nie podlega zwrotowi za wyjątkiem odwołania Festiwalu z przyczyn leżących po stronie Organizatora.

3.2.1.2 Opłatę targową, która jest wnoszona w terminie do 10.04.2025 na podstawie faktury VAT wystawionej przez Organizatora, w wysokości zgodnej ze Zgłoszeniem Wystawcy.

3.2.1.3 Opłaty za dodatkowe usługi, na przykład: dodatkowe identyfikatory, dodatkowe przyłącze prądu, wynajem Łoży Bursztynowej, inne usługi wycenione indywidualnie zgodnie z ustaleniami Stron w terminie wskazanym na fakturze VAT wystawionej przez Organizatora.

3.3 Brak wniesienia opłaty rejestracyjnej w terminie 7 dni od wystawienia przez Organizatora faktury proforma skutkuje uznaniem umowy za niezawartą, anulowaniem Zgłoszenia i zakwalifikowaniem kolejnego Wystawcy z listy rezerwowej.

3.4 Warunkiem objęcia stoiska przez Wystawcę jest udokumentowanie dokonania pełnej opłaty.

3.5 Wystawca, planujący dzielić stoisko ze Współwystawcą, musi uzyskać zgodę Organizatora.

3.5.1 Wystawca, odpowiada za działania i zaniechania Współwystawcy tak jak w przypadku osób trzecich, z których usług korzysta w związku z uczestnictwem w Festiwalu.

3.5.2 Współwystawca nie jest Stroną umowy z Organizatorem i nie przysługują mu żadne prawa wynikające z umowy i Regulaminu. Za przestrzeganie zasad Regulaminu przez Współwystawcę odpowiada Wystawca.

### 4 Odstąpienie, Rezygnacja lub Usunięcie z udziału w Festiwalu



## HEVELKA

4.1 Wystawca może złożyć Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji z udziału w Festiwalu na piśmie pod rygorem nieważności i przesłać do Organizatora drogą mailową odręcznie podpisany skan pisma w terminie do 13.04.2025, decyduje data otrzymania wiadomości przez Organizatora.

4.1.1 Jeśli oświadczenie o rezygnacji wpłynie do Organizatora do dnia 13.04.2025, Wystawcy przysługuje zwrot wszystkich opłat za wyjątkiem opłaty rejestracyjnej.

4.1.2 Jeśli oświadczenie o rezygnacji wpłynie do Organizatora po 13.04.2025, Wystawcy nie przysługuje zwrot wniesionych opłat rejestracyjnej i targowej. Wystawca zobowiązuje się do uiszczenia opłaty targowej wynikającej ze Zgłoszenia, jeśli do tego momentu nie została ona wpłacona na konto Organizatora.

4.1.3 W przypadku niezłożenia oświadczenia o rezygnacji do 13.04.2025 i nieobjęcia stoiska przez Wystawcę, Wystawca zobowiązuje się do uiszczenia pełnej kwoty opłaty wynikającej ze Zgłoszenia, jeśli do tego momentu nie została ona wpłacona na konto Organizatora.

4.2 W szczególnych przypadkach losowych, po uzyskaniu zgody Organizatora, Wystawca może odstąpić prawa i obowiązki wynikające z zawartej umowy innemu podmiotowi w terminie i na warunkach uzgodnionych indywidualnie między Stronami. Wystawca, chcący dokonać cesji umowy, zobowiązany jest do znalezienia i wskazania nowego podmiotu we własnym zakresie.

4.3 Organizator ma prawo usunąć Wystawcę z udziału w Festiwalu:

4.3.1 w przypadku nieuregulowania opłat targowych i opłat dodatkowych w terminie określonym na fakturze lub fakturze proforma;

4.3.2 w przypadku stwierdzenia nieprzestrzegania regulaminu Festiwalu, regulaminu Obiektu, przepisów prawa, przepisów p.poż. i BHP, obowiązujących na terenie Obiektu przez Wystawcę, Współwystawcę lub osoby trzecie, z których usług korzysta w związku z uczestnictwem w Festiwalu, nawet jeśli Wystawca dokonał już opłat;

4.3.3 gdy działania lub zaniechania Wystawcy, Współwystawcy lub osób trzecich, z których usług korzysta w związku z uczestnictwem w Festiwalu, spowodują szkody u Organizatora w Obiekcie lub osobom trzecim.

4.4 Organizator jest uprawniony do żądania zaniechania naruszeń, a jeżeli nie zostaną one zaniechane, Organizator może złożyć Wystawcy oświadczenie o usunięciu z Festiwalu i rozwiązaniu umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia oraz ma prawo domagać się od Wystawcy uiszczenia wszelkich opłat wynikających ze Zgłoszenia i pokrycia ewentualnych strat wynikłych z jego działań.

4.4.1 Gdy decyzja zostanie podjęta do 13.04.2025, Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej. Jeśli opłata targowa i opłaty dodatkowe zostały wniesione, zostaną one zwrócone Wystawcy.

4.4.2 Gdy decyzja zostanie podjęta po 13.04.2025 lub w trakcie Festiwalu, Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej, targowej i opłat dodatkowych wynikających ze Zgłoszenia. Wystawcy nie przysługuje zwrot opłat już wniesionych.

4.5 Zwrot opłat dla Wystawcy, o których mowa w 4.1. i 4.3, będzie realizowany w terminie 14 dni od daty przyjęcia korekty Faktury VAT, ale nie później niż 21 dni od daty zamknięcia Festiwalu przelewem na numer konta wskazany przez Wystawcę.



## HEVELKA

- 5.1 Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą dla Stoiska Wystawcy, uwzględniając warunki lokalizacyjne, techniczne i organizacyjne Festiwalu, w oparciu o deklarację Wystawcy przekazaną w Zgłoszeniu.
- 5.1.1 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany przyznanej lokalizacji stoiska Wystawcy.
- 5.2 Realizowane przez Wystawcę Stoisko nie może przekraczać wyznaczonych wymiarów.
- 5.2.1 Wszelkie zmiany wymiarów stoiska, zgłoszone przez Wystawcę po podpisaniu umowy, będą realizowane w miarę możliwości, ale mogą wymagać uiszczenia dodatkowej opłaty, o czym Organizator poinformuje Wystawcę w terminie 7 dni od daty otrzymania informacji o zmianie wymiaru Stoiska.
- 5.2.2 Organizator może zażądać od Wystawcy przedstawienia wizualizacji lub projektu. Wystawca przedstawi wskazane informacje Organizatorowi nie później niż na 14 dni przed rozpoczęciem Festiwalu. Organizator może wymagać od Wystawcy modyfikacji projektu Stoiska.
- 5.3 Zabrania się umieszczania na ścianach oraz podłodze eksponatów lub materiałów reklamowych za pomocą techniki, która powoduje lub może spowodować trwałe uszkodzenie powierzchni i elementów Obiektu. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Wystawca zobowiązuje się do poniesienia kosztów przywrócenia stanu pierwotnego w terminie wskazanym przez Organizatora.
- 5.4 Zabrania się umieszczenia na suficie eksponatów i materiałów reklamowych oraz stosowania zabudowy mogącej ze względu na swoją wysokość doprowadzić do uszkodzenia elementów sufitowych Obiektu. Zabrania się korzystania z namiotów ekspresowych na terenie Obiektu. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Wystawca zobowiązuje się do poniesienia kosztów przywrócenia stanu pierwotnego w terminie wskazanym przez Organizatora.
- 5.5 Wszelkie zamówione media dostępne są na stoisku wyłącznie w godzinach udostępnienia sali dla Wystawców. Konieczność zapewnienia całodobowego dostępu do zamówionych mediów należy zgłaszać z minimum 7 dniowym wyprzedzeniem.
- 5.6 Jakiegokolwiek usterki w dostawie mediów należy niezwłocznie zgłaszać Organizatorowi. Organizator nie odpowiada za szkody wynikające z nieprawidłowości leżących po stronie Wystawcy.
- 5.7 Wystawca zobowiązuje się do zabezpieczenia elementów Obiektu wchodzących w skład Stoiska (m.in. podłogi, meble, ściany) przed uszkodzeniem, w tym zalaniem i zaplamieniem. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Wystawca zobowiązuje się do poniesienia kosztów przywrócenia stanu pierwotnego w terminie wskazanym przez Organizatora.
- 5.8 Parkujące w Strefie Gastronomicznej auta i przyczepy powinny mieć zabezpieczenie przed zabrudzeniem w wyniku wycieku płynów, np. olejów.

## 6 EKSPONATY I MATERIAŁY REKLAMOWE

- 6.1 Wystawca ma obowiązek oznakowania własnych eksponatów i materiałów reklamowych.
- 6.2 Ekspozyty i materiały reklamowe, za wyjątkiem leżaków reklamowych, nie mogą znajdować się poza obrysem stoiska Wystawcy, nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych, a w szczególności nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i publiczności ani naruszać ich spokoju.
- 6.3 Wystawca może umieścić leżaki reklamowe poza obrysem stoiska w Strefie VIP pod warunkiem:
- 6.3.1 oklejenia od spodu nóżek materiałem ochronnym typu filc w celu ochrony parkietu przed uszkodzeniem;



## HEVELKA

6.3.2 nieblokowania ciągów komunikacyjnych oraz dróg ewakuacyjnych. W szczególności nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i publiczności.

6.4 Organizator zastrzega sobie prawo odmowy zezwolenia na zainstalowanie eksponatów i materiałów reklamowych, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.

6.5 Umieszczenie na Festiwalu eksponatów, wymagających specjalnych zabezpieczeń lub konieczności spełnienia specjalnych technicznych warunków, może się odbyć tylko po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora.

6.6 Jeśli eksponaty lub organizowane warsztaty (Loża Bursztynowa) wymagają zapewnienia określonych warunków, Wystawca jest zobowiązany do uzyskania od Organizatora pisemnego potwierdzenia możliwości ich spełnienia przed rozpoczęciem Festiwalu.

6.7 Eksponaty powinny spełniać normy bezpieczeństwa, przepisy p.poż oraz być oznaczone zgodnie z wymaganiami Państwowej Inspekcji Pracy, itp.

6.8 Za eksponaty; w szczególności za wyrządzone przez nie szkody, ich niewłaściwe zabezpieczenie (także w czasie, kiedy pozostają one w pomieszczeniach wystawienniczych po zakończeniu Festiwalu), a także spełnianie przez nie wszelkich wymaganych przepisami prawa norm, jak i za posiadanie niezbędnych certyfikatów i atestów; wyłączną odpowiedzialność ponosi Wystawca.

## 7 MARKETING I PR

7.1 Każdy Wystawca ma obowiązek przesłania Organizatorowi materiałów promocyjnych, które wykorzystane będą podczas kampanii promującej Festiwal.

7.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy redakcyjne i pominięcia ani za treści nadesłane przez Wystawców.

7.3 Podczas Festiwalu prezentacje oraz działania reklamowe mogą odbywać się za wcześniejszą zgodą Organizatora. Nie mogą one w jakikolwiek sposób przeszkadzać innym Wystawcom ani zakłócać ogólnego porządku Festiwalu.

7.4 Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz do wykorzystania tych materiałów do własnych celów bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców lub osób trzecich.

7.5 Organizator nie wyraża zgody na indywidualne nagłośnienie stoiska, emitowanie materiałów dźwiękowych i fotograficznych.

7.6 Zgodnie z ustawą o wychowaniu w trzeźwości zabronione jest rozdawanie bezpłatnych próbek napojów alkoholowych.

7.7 Wszelka reklama poza stoiskiem może się odbywać jedynie w formach ustalonych z Organizatorem. Reklama umieszczona bez zgody Organizatora będzie usunięta na koszt i odpowiedzialność Wystawcy. Wszelkie formy samplingu lub kolportażu ulotek poza stoiskiem Wystawcy będą mogły odbywać się tylko i wyłącznie za wcześniejszą pisemną zgodą Organizatora.

7.8 Wystawcy biorący udział w Festiwalu zobowiązani są do dbania o dobry wizerunek Festiwalu.



## HEVELKA

7.9 Na terenie Festiwalu zabronione jest prowadzenie kampanii negatywnej w stosunku do innych podmiotów gospodarczych, a w szczególności firm działających w branży piwowarskiej i alkoholowej.

7.10 Wystawcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi voucherów na trzy dowolne produkty z głównego asortymentu, np. wystawcy piwni na piwa. Vouchery wykorzystane zostaną do promocji Festiwalu oraz Wystawcy przed oraz w trakcie trwania imprezy.

7.11 Wystawca zobowiązuje się do zaangażowania w kampanię promocyjną Festiwalu na wniosek Organizatora. Poprzez zaangażowanie Organizator rozumie niematerialne wsparcie, jak np. udostępnienie wydarzenia lub grafiki promującej Festiwal na portalach społecznościowych.

7.12 Organizator ma prawo do wykorzystania nazwy i logotypu Wystawcy do celów marketingowych, promocji Festiwalu oraz Wystawcy. Zabronione jest wykorzystanie przez Organizatora logotypu Wystawcy do innych niż ww. działań.

### 8 ZASADY PROWADZENIA SPRZEDAŻY PODCZAS FESTIWALU

8.1 Wystawca, który oferuje na stoisku piwo beczkowe, jest zobowiązany umożliwić zwiedzającym zakup piwa w pojemnościach: 100, 300 i 500 ml.

8.2 Terminy i godziny otwarcia Festiwalu dla zwiedzających: piątek 16.05.2025 w godz. 16.00 – 24.00, sobota 17.05.2025 w godz. 14.00 – 24.00, niedziela: 12:00-20:00 (wyłącznie w Strefie Gastronomicznej na koronie stadionu).

8.2.1 W tym czasie Wystawca zobowiązany jest do gotowości sprzedaży oraz otwarcia Stoiska.

8.2.2 W godzinach otwarcia Festiwalu dla zwiedzających Stoisko musi być dostępne dla zwiedzających.

8.3 Wystawca zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane prawem dokumenty uprawniające do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

8.4 Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, przestrzegania terminów przydatności do spożycia.

8.5 Wystawca zobowiązuje się uwidocznić na sprzedawanych towarach cenę sprzedaży.

8.6 Wystawca oferujący produkty spożywcze zobowiązany jest do prowadzenia działalności zgodnie z ustawą o warunkach zdrowotnych żywności i żywienia (Dz.U. Z 2001r. Nr 63, poz. 634, z późn. zm.).

8.7 Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 02.147.1231, z późn. zm.), a w szczególności do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu niepełnoletnim i nietrzeźwym.

8.8 Niedozwolone jest eksponowanie i prezentowanie na Stoisku oferty (towarów i usług) niezgodnej z zakresem tematycznym Festiwalu i niezgodzonych z Organizatorem. Na żądanie Organizatora Wystawca powinien zaprzestać prezentacji takiej oferty.

### 9 HARMONOGRAM FESTIWALU

9.1 Wjazd i wyjazd na teren Festiwalu jest dozwolony wyłącznie dla pojazdów zgłoszonych przed Festiwalem przez Wystawcę w określonych godzinach :

9.1.1 wjazd: czwartek 15.05.2025 od 12.00 do 20.00 i w piątek 16.05.2025 od 9.00 do 14.00.



## HEVELKA

9.1.2 W piątek 16.05.2025 wszystkie pojazdy znajdujące się na terenie Festiwalu są zobowiązane do opuszczenia terenu do godz.14.00.

9.1.3 Każdy pojazd, wjeżdżający na teren Festiwalu, zobowiązany jest posiadać w widocznym miejscu nazwę Wystawcy oraz numer kontaktowy do kierowcy.

9.1.4 Wystawca może pozostawić auto lub auta poza terenem Festiwalu na parkingu P1 Obiektu. Parking jest bezpłatny dla Wystawcy od piątku 16.05.2025 o 9:00 do niedzieli 18.05.2025 do godziny 12:00 pod warunkiem zgłoszenia numerów rejestracyjnych pojazdu na tablicie operatora parkingu, udostępnionym w biurze Festiwalu.

9.1.5 Wjazd na teren Festiwalu w celu załadunku jest możliwy w niedzielę 18.05.2025 od 00.30 do 06.00. Dostawy oraz zaopatrzenie stoisk możliwe są tylko poza godzinami trwania Festiwalu, tj.:w czwartek 15.05.2025 w godz. 12.00 – 18.00; w piątek 16.05.2025 w godz. 09.00 – 14.00; w sobotę 17.05.2025 w godz. 12.00 – 14.00.

9.2 Dostęp do strefy magazynowej na terenie Festiwalu, w tym przyjęcie i wydawanie przesyłek paletowych przez kurierów, możliwy jest:

9.2.1 w czwartek 15.05.2025 od 12.00 do 20.00 po wcześniejszym kontakcie telefonicznym z Organizatorem lub w piątek 16.05.2025 od 9.00 do 14.00.

9.2.2 w niedzielę 18.05.2025 od 00.30 do 06.00.

9.2.3 w poniedziałek 19.05.2025 od 8:00-16:00 po wcześniejszym kontakcie telefonicznym z Organizatorem.

9.2.4 Nieodebrane w poniedziałek 19.05.2025 do godziny 16:00 przesyłki i wszelkie mienie należące do Wystawcy zostaną przewiezione na zewnętrzny magazyn na koszt Wystawcy. Wydanie przesyłki nastąpi po opłaceniu ceny usługi dodatkowej.

9.3 Rozpoczęcie prac montażowych stoiska możliwe jest tylko i wyłącznie we wskazanym przez Organizatora czasie i musi zakończyć się na 60 minut przed otwarciem Festiwalu dla zwiedzających.

9.3.1 Prace montażowe Stoiska możliwe są w czwartek 15.05.2025 od 16:00 do 20:00 i w piątek 16.05.2025 od 9:00 do 15:00.

9.3.2 Wystawca jest zobowiązany rozstawić swoje Stoisko i być gotowym do sprzedaży w piątek 16.05.2025 do godz. 15.00.

9.3.3 Wystawca jest zobowiązany do usunięcia ze Stoiska opakowań i odpadów pozostałych po montażu w piątek 16.05.2025 do godz. 15.30,

9.4 Rozpoczęcie prac demontażowych stoiska możliwe jest po zakończeniu Festiwalu w ostatnim dniu Festiwalu. Usunięcie towarów ze Stoiska oraz demontaż Stoiska przed zakończeniem Festiwalu są zabronione.

9.4.1 Prace demontażowe mogą być prowadzone w niedzielę 18.05.2024 od 00.30 do 06.00 . Wystawca jest zobowiązany do usunięcia ze Stoiska eksponatów, zdemontowania zabudowy i wyposażenia Stoiska oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni do pierwotnego stanu.

9.4.2 Wystawca może pozostawić eksponaty na terenie Festiwalu w strefie magazynowej w formie zabezpieczonych, zamkniętych i podpisanych przesyłek do odbioru w poniedziałek 19.05.2025 do godziny 16:00.





## HEVELKA

9.4.3 Pozostawione bez powiadomienia Organizatora elementy obudowy i wyposażenia Stoiska, nieusunięte z Obiektu przez Wystawcę w okresie demontażu, uważa się za mienie porzucone.

9.4.4 W przypadku pozostawienia nieuporządkowanej powierzchni Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt Wystawcy.

9.5 Wystawcy stoisk są zobowiązani do utrzymania porządku w obrębie i okolicy Stoiska w czasie trwania Festiwalu, w szczególności do utrzymywania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza oraz zgłaszania do Organizatora zapotrzebowania na usługi serwisu sprząającego.

9.6 Organizator zastrzega sobie prawo do okresowego lub stałego zamknięcia stoiska Wystawcy w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności w przypadku:

9.6.1 prezentowania i sprzedaży towarów nieujętych w Zgłoszeniu lub niezgodnionych z Organizatorem,

9.6.2 nieutrzymywania estetycznego wyglądu Stoiska i zaplecza,

9.6.3 wystawiania towarów i eksponatów poza miejsce do tego wyznaczone,

9.6.4 prowadzenia reklamy i akcji promocyjnych niezgodnionych z Organizatorem.

## 10 ZABEZPIECZENIE TERENU

10.1 Teren Festiwalu jest zabezpieczony przez służby ochrony firmy ochroniarskiej, z którą Organizator podpisał umowę.

10.2 Wystawca jest zobowiązany; zarówno w okresie Festiwalu, jak i w okresach montażu i demontażu Stoiska, a w szczególności w przypadku tymczasowego zamknięcia Stoiska; do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko towarów, sprzętu i urządzeń przed ewentualnymi uszkodzami lub ubytkami.

10.3 Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania wydawanych przez Organizatora poleceń porządkowych.

10.4 Podczas Festiwalu obowiązuje bezwzględny zakaz:

10.4.1 używania ognia otwartego,

10.4.2 używania urządzeń grzewczych bez nadzoru,

10.4.3 prowadzenia działalności handlowej poza wyznaczonymi Stoiskami,

10.4.4 pozostawiania śmieci, odpadów, nieczystości, itp.,

10.4.5 wnoszenia na teren Festiwalu broni, amunicji i materiałów wybuchowych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenie Festiwalu,

10.4.6 palenia wyrobów tytoniowych poza wyznaczonymi miejscami,

10.4.7 przekraczania granic Obiektu, w szczególności: wchodzenia na murawę, do pomieszczeń oznaczonych jako służbowe oraz łamania zakazu wstępu.

## 11 UBEZPIECZENIE



## HEVELKA

11.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawców, spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.

11.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców spowodowane siłą wyższą, np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą oraz niezależną od Organizatora przerwą w dostawie wody lub prądu.

11.3 Wystawcy powinni we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej oraz ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenach targowych (eksponaty, sprzęt i urządzenia na Stoisku, elementy budowy i wyposażenia Stoisk, mienie prywatne, pojazdy służbowe, itp.), zarówno na okres trwania Festiwalu, jak i na okres montażu i demontażu.

## 12 REKLAMACJE

12.1 Wszelkie reklamacje Wystawców wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej.

12.2 Reklamacje Wystawców mogą być zgłaszane do 7 dni po zamknięciu Festiwalu.

12.3 Po upływie określonego powyżej terminu reklamacje nie będą uwzględnione.

## 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1 Wystawcy biorący udział w targach zobowiązani są do stosowania obowiązujących przepisów i przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz regulaminów obowiązujących w obiekcie, w którym odbywa się Festiwal. Wystawcy nieprzestrzegający niniejszych warunków ponoszą odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie.

13.2 W przypadku okoliczności od niego niezależnych Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, odłożenia lub częściowego zamknięcia imprezy.

13.3 W przypadkach określonych w pkt 14.2. Regulaminu, Wystawcy nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania lub redukcji opłat za uczestnictwo w imprezie.

13.4 W przypadku odwołania imprezy Wystawcy przysługuje zwrot wpłaconych kwot bez odsetek. Niezależnie od przyczyny odwołania imprezy Wystawcy nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania.

13.5 Wszelkie spory, mogące wynikać z tytułu udziału w Festiwalu oraz robót, dostaw i usług zleczanych Organizatorowi przez Wystawców, poddaje się orzecznictwu Sądu miejscowo właściwego dla siedziby Organizatora.

13.6 Przyjęcie warunków niniejszego Regulaminu następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę zgłoszenia udziału w Festiwalu.

13.7 Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych przepisów porządkowych oraz innych zmian regulowanych stosownym aneksem, w szczególności dotyczących reżimu sanitarnego lub bezpieczeństwa.

13.8 Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 30.11.2024 do odwołania.