1. HEVELKA

Usługi marketingowe na Hevelkę 2026

Gdańsk 22-23.05.2026

Celem zniżek jest premiowanie aktywnego uczestnictwa Wystawców w Festiwalu Hevelka, zapewniania niepowtarzalnych atrakcji dla odwiedzających oraz budowania pozytywnego wizerunku wydarzenia.

Regulamin promocji „Premiery na Hevelkę”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Premiery na Hevelkę” jest firma Festiwal Hevelka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku przy ul. Beniowskiego 34 (80-382), zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja kierowana jest do wystawców festiwalu „Festiwal Hevelka 2026”, zwanego dalej Festiwalem.
3. Udział w promocji jest dobrowolny.
4. Wszelka korespondencja związana z promocją (np. pytania, wątpliwości) powinna odbywać się wyłącznie na adres e-mail: **festiwal@hevelka.pl**.

Warunki i zasady udziału w Promocji

1. Przedmiotem Promocji, objętej niniejszym Regulaminem, jest możliwość skorzystania z rabatu 300 zł netto od wniesionej opłaty targowej za uczestnictwo w Festiwalu.
2. Promocja przysługuje Wystawcy pod warunkiem spełnienia następujących kryteriów:
   2.1. **przygotowanie premierowego towaru lub towarów**, które nie były dostępne w sprzedaży przed Festiwalem,
   2.2. **zgłoszenie premiery** do Organizatora do dnia 11**.05.2026**, na adres e-mail: **festiwal@hevelka.pl,**
   2.3. **publikacja treści promocyjnych w mediach społecznościowych**:
      a) Wymagane są co najmniej **trzy publikacje z grafikami lub materiałami wideo** (np. posty, rolki, relacje).
      b) Pierwsza publikacja musi nastąpić do 15.05.2026, a trzecia do 22.05.2026.
      c) Publikowane materiały muszą jednoznacznie wskazywać na premierę towaru podczas Festiwalu.
      d) Wszystkie publikacje dotyczące premierowego towaru muszą zawierać następujące elementy:
         - **hashtag #PremieryNaHevelce**, który powinien być widoczny w opisie posta lub filmu,
         - **oznaczenie oficjalnego profilu Festiwalu Hevelka** na danej platformie społecznościowej (**Hevelka** na Facebooku lub **@hevelka** na instagramie),
         - informację o premierowym charakterze towaru, jednoznacznie wskazującą na jego pierwszą prezentację podczas Festiwalu,
         - **datę i miejsce wydarzenia**: „22-23 maja 2026, Polsat Plus Arena Gdańsk”.
         - branding Wystawcy (np. logo, nazwa firmy, charakterystyczna identyfikacja wizualna).
   2.4. **ekspozycja premierowego towaru** podczas Festiwalu oraz jego sprzedaż,
   2.5. **przesłanie podsumowania działań promocyjnych** do dnia **07.06.2026** na adres e-mail: **festiwal@hevelka.pl**. Podsumowanie powinno zawierać zdjęcia, filmy oraz zrzuty ekranu z publikacji.

Zasady rozliczenia Promocji

1. Brak przesłania podsumowania w wyznaczonym terminie oznacza rezygnację Wystawcy z uczestnictwa w Promocji. Terminy są ostateczne i nieprzekraczalne.
2. Organizator, po dokonaniu weryfikacji przesłanej dokumentacji, może poprosić o uzupełnienia i na tej podstawie potwierdzić realizację warunków Promocji.
3. Promocja zostanie rozliczona poprzez wystawienie faktury marketingowej za usługę „promocja Festiwalu Hevelka” na kwotę uzyskanego rabatu.
   3.1. Faktura powinna zostać przesłana do dnia **14.06.2026** na adres e-mail: **ws@hevelka.pl**.
   3.2. Organizator rozliczy fakturę w terminie 14 dni od jej otrzymania.

1. HEVELKA

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania materiałów przesłanych w podsumowaniu wyłącznie w celu promocji Festiwalu i swojej marki, z zachowaniem praw autorskich Wystawcy.
2. Każdy Wystawca, biorący udział w Promocji, oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego warunki.
3. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej **www.hevelka.pl**.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **30.11.2025**.

Regulamin promocji „Wideo zaproszenie”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji "Wideo zaproszenie" jest firma Festiwal Hevelka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku przy ul. Beniowskiego 34 (80-382), zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja kierowana jest do Wystawców festiwalu „Festiwal Hevelka 2026”, zwanego dalej Festiwalem.
3. Udział w promocji jest dobrowolny.
4. Wszelka korespondencja związana z promocją (np. pytania, wątpliwości) powinna odbywać się wyłącznie na adres e-mail **festiwal@hevelka.pl**

Warunki i zasady udziału w promocji

1. Przedmiotem promocji, objętej niniejszym Regulaminem, jest możliwość skorzystania z rabatu 50 zł netto od wniesionej opłaty targowej za uczestnictwo w Festiwalu.
2. Promocja przysługuje Wystawcy w przypadku spełnienia następujących warunków:
   2.1. przygotowanie wideo zaproszenia na „Festiwal Hevelka 2026”
   a) treść i zawartość wideo
      - Wideo powinno zawierać zaproszenie na „Festiwal Hevelka 2026” skierowane do potencjalnych uczestników wydarzenia i jednoznaczną deklarację uczestnictwa w Festiwalu jako Wystawca.
      - Powinno jednoznacznie wskazywać nazwę Festiwalu, datę oraz miejsce jego organizacji (22-23 maja 2026, Polsat Plus Arena Gdańsk).
      - W treści zaleca się uwzględnienie premierowych produktów lub wydarzeń specjalnych planowanych przez Wystawcę podczas Festiwalu.
   b) format i jakość techniczna
      - Minimalna rozdzielczość wideo: 1920x1080 pikseli (Full HD).
      - Maksymalny czas trwania wideo: 60 sekund.
      - Format pliku: MP4, MOV lub AVI.
      - Orientacja: pionowa (9:16) lub pozioma (16:9) – w zależności od planowanej platformy publikacji. Zalecamy stosowanie się do wymogów poszczególnych mediów.
   2.2. zamieszczenie w profilach Wystawcy w mediach społecznościowych wideo zaproszenia
   a) Elementy obowiązkowe:
      - logo Festiwalu „Hevelka” (do pobrania ze strony www.hevelka.pl/logo).
      - widoczny branding Wystawcy lub jego marek (np. logo, nazwa browaru, nazwa marki),
      - zaproszenie do odwiedzenia stoiska Wystawcy podczas Festiwalu.
   b) Elementy dodatkowe (opcjonalne):
      - krótkie przedstawienie Wystawcy,
      - zapowiedź degustacji, premier piw lub innych atrakcji planowanych na stoisku,
      - prezentacja wybranych marek (np. nowości, zwycięzcy konkursów, produkty unikatowe).
   c) Wymogi dotyczące publikacji
      - Publikacja wideo powinna nastąpić na przynajmniej jednej z poniższych platform:
        - Facebook (post, rolka lub wydarzenie),
        - Instagram (post lub rolka),
        - TikTok,
        - YouTube (film lub shorts).
      - W opisie wideo należy oznaczyć oficjalny profil Festiwalu Hevelka na platformie publikacji (Hevelka na Facebooku i @hevelka na Instagramie) lub zamieścić odnośnik do strony https://hevelka.pl/ oraz dodać hashtag #Hevelka2026.
   d) Wskazówki kreatywne

1.
- Wideo powinno być dynamiczne, angażujące i dostosowane do preferencji odbiorców danej platformy.
- Warto stosować elementy humorystyczne oraz krótkie, treściwe komunikaty.
- Wystawcy mogą zwrócić się do Organizatora o konsultację w zakresie treści wideo lub jego dostosowania do wymogów Promocji.

2.3. Zachowanie terminów
- Zgłoszenie chęci udziału w promocji do Organizatora musi być przesłane do 11.05.2026 na adres mailowy festiwal@hevelka.pl,
- Publikacja wideo musi nastąpić najpóźniej 18 maja 2026.
- Podsumowanie działań promocyjnych wraz z linkami do publikacji należy przesłać do 07 czerwca 2026. Brak przesłania podsumowania do 07.06.2026 oznacza rezygnację Wystawcy z uczestnictwa w Promocji.
- Terminy są ostateczne i nieprzekraczalne, a w przypadku ich niedotrzymania Wystawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Zasady rozliczenia Promocji

1. Organizator, po dokonaniu weryfikacji przesłanej dokumentacji, może poprosić o uzupełnienia i na tej podstawie potwierdzi realizację warunków Promocji.
2. W przypadku niespełnienia wymogów technicznych, treściowych lub terminowych, rabat nie zostanie przyznany, a decyzja Organizatora jest ostateczna.
3. Promocja zostanie rozliczona poprzez wystawienie faktury marketingowej za usługę „promocja Festiwalu Hevelka" na kwotę uzyskanego rabatu. Faktura powinna zostać wystawiona do 14.06.2026 i przesłana na adres ws@hevelka.pl. Faktura zostanie rozliczona w terminie 14 dni od daty otrzymania dokumentu.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania materiałów zrealizowanych w ramach Promocji do celów promocyjnych Festiwalu i swojej marki.
2. Każdy Wystawca, biorący udział w Promocji, oświadcza, że zapoznał się z jej Regulaminem i akceptuje jego warunki bez zastrzeżeń.
3. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej www.hevelka.pl.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.11.2025.

Regulamin Promocji „Atrakcje dla odwiedzających Hevelkę"

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Atrakcje dla odwiedzających Hevelkę" jest firma Festiwal Hevelka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku przy ul. Beniowskiego 34 (80-382), zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja kierowana jest do Wystawców festiwalu „Hevelka Festiwal Alkoholi 2025", zwanego dalej Festiwalem.
3. Udział w promocji jest dobrowolny.
4. Wszelka korespondencja związana z promocją (np. zgłoszenia, pytania, wątpliwości) powinna odbywać się wyłącznie na adres e-mail: festiwal@hevelka.pl.

Warunki i zasady udziału w Promocji

1. Przedmiotem Promocji, objętej niniejszym Regulaminem, jest możliwość uzyskania rabatu na opłatę targową za uczestnictwo w Festiwalu. Wysokość rabatu jest ustalana indywidualnie na podstawie propozycji atrakcji zgłoszonych przez Wystawcę.
2. Promocja przysługuje Wystawcy w przypadku spełnienia następujących warunków:
   2.1. **Przesłanie propozycji atrakcji dla odwiedzających Festiwal** na adres e-mail: festiwal@hevelka.pl do dnia 31.03.2026. Propozycja powinna zawierać szczegółowy opis atrakcji, w tym:
      a) cele i charakter wydarzenia / atrakcji (np. warsztaty, konkursy, pokazy),
      b) oczekiwania wobec Organizatora (np. zapotrzebowanie na sprzęt, miejsce, promocję),
      c) proponowany plan działań i harmonogram realizacji atrakcji podczas Festiwalu,
      d) sugerowaną cenę sprzedaży, jeśli atrakcja miałaby być dodatkowo płatna dla odwiedzających.
   2.2. **Uzyskanie pisemnej akceptacji propozycji atrakcji przez Organizatora**, która nastąpi nie później niż do 12.04.2026. Organizator zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag i proponowania modyfikacji w przedstawionej propozycji.
   2.3. **Realizacja zatwierdzonych atrakcji zgodnie z planem**, w tym:

1. HEVELKA
   a) pełne przygotowanie i przeprowadzenie atrakcji na miejscu w dniach Festiwalu (22-23 maja 2026) zgodnie z ustalonym harmonogramem,
   b) zapewnienie, że atrakcje będą zgodne z charakterem Festiwalu i skierowane do jego uczestników.
3. Wystawca zobowiązany jest do przesłania dokumentacji z realizacji atrakcji w formie zdjęć, filmów lub raportu w terminie do 07.06.2026.

Wymogi dotyczące zgłoszeń atrakcji

1. Zgłaszane atrakcje powinny spełniać poniższe kryteria:
   1.1. być dostosowane do tematyki Festiwalu i zainteresowań jego uczestników,
   1.2. zawierać widoczny branding Wystawcy (np. logo, nazwa marki),
   1.3. być atrakcyjne i angażujące, np. warsztaty sensoryczne, prezentacje produktów, quizy,
   1.4. wspierać promocję Festiwalu i Organizatora (możliwość współdzielenia materiałów promocyjnych).
2. Organizator ma prawo odrzucić propozycje bez podnia przyczyny.

Zasady rozliczenia Promocji

1. Rabat zostanie przyznany wyłącznie po pełnej realizacji zaakceptowanych atrakcji i pozytywnej weryfikacji przez Organizatora.
2. Wysokość rabatu jest negocjowana indywidualnie.
3. Promocja zostanie rozliczona poprzez wystawienie faktury marketingowej za usługę „promocja Festiwalu Hevelka" na kwotę uzyskanego rabatu. Faktura powinna zostać wystawiona do 14.06.2026 i przesłana na adres ws@hevelka.pl. Faktura zostanie rozliczona w terminie 14 dni od daty otrzymania dokumentu.
4. W przypadku niewywiązania się Wystawcy z warunków Promocji, rabat nie zostanie przyznany.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania materiałów zrealizowanych w ramach Promocji do celów promocyjnych Festiwalu i swojej marki.
2. Każdy Wystawca, biorący udział w Promocji, oświadcza, że zapoznał się z jej Regulaminem i akceptuje jego warunki bez zastrzeżeń.
3. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej www.hevelka.pl.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.11.2025.

Regulamin promocji „Early Bird"

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji "Early Bird" jest firma Festiwal Hevelka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku przy ul. Beniowskiego 34 (80-382), zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja kierowana jest do wystawców festiwalu „Festiwal Hevelka 2026", zwanego dalej Festiwalem.
3. Udział w promocji jest dobrowolny.
4. wszelka korespondencja związana z Promocją (np. pytania, wątpliwości) powinna odbywać się wyłącznie na adres e-mail **festiwal@hevelka.pl**

Warunki i zasady udziału w promocji

1. Przedmiotem promocji, objętej niniejszym Regulaminem, jest możliwość skorzystania z rabatu 250 zł od wniesionej opłaty rejestracyjnej za uczestnictwo w Festiwalu.
2. Promocja przysługuje Wystawcy w przypadku spełnienia następujących warunków:
   2.1. Kompletny i podpisany „Formularz Zgłoszeniowy na Festiwal Hevelka – 22-23.05.2026." należy przesłać do 31.12.2025 na adres ws@hevelka.pl.
   2.2. Po uzyskaniu akceptacji zgłoszenia wymagane jest opłacenie faktury proforma za opłatę rejestracyjną w terminie wskazanym na fakturze proforma. Rabat przepada automatycznie w przypadku opóźnienia w płatności, nie istnieje możliwość przedłużenia terminu płatności.

3. Brak przesłania Formularza Zgłoszeniowego do 31.12.2025 oznacza rezygnację Wystawcy z uczestnictwa w Promocji. Termin ten jest ostateczny i nieprzekraczalny, a w przypadku jego niedotrzymania Wystawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

1.

Postanowienia końcowe

4. Organizator po dokonaniu weryfikacji przesłanej dokumentacji może poprosić o uzupełnienia i na tej podstawie potwierdzi realizację warunków Promocji.
5. Promocja zostanie rozliczona poprzez odliczenie zniżki od kwoty na fakturze za opłatę targową.
6. Każdy wystawca, biorący udział w Promocji, oświadcza, że zapoznał się z jej Regulaminem i nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń. Skorzystanie z Promocji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
7. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej www.hevelka.pl.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.11.2025.