HEVELKA

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY NA FESTIWAL HEVELKA – 22-23.05.2026

Miejsce: Polsat Plus Arena Gdańsk,

ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1, 80-560 Gdańsk

Dotyczy wystawców alkoholowych: wina, destylaty, cydr – stoiska 2 x 3 x 2,6 m (sz. x gł. x wys.) w sali VIP.

1. DANE ZGŁASZANEGO PODMIOTU – WYSTAWCY ALKOHOLOWI

Firma Wystawcy (pełna nazwa płatnika do faktury):

Firma operatora zezwolenia na sprzedaż (jeśli inny niż Firma Wystawcy):

ulica:

miejscowość i kod:

województwo:

NIP:

telefon:

e-mail:

Rodzaj zezwolenia na sprzedaż alkoholu: A / B / C – zaznaczyć,

Osoba odpowiedzialna za udział w festiwalu (imię, nazwisko, telefon):

2. ZAMAWIANA POWIERZCHNIA:

Strefa degustacyjna – 1450 zł netto

2 x 3 x 2,6m | inna powierzchnia* (wpisz swoje zapotrzebowanie):

* Większa powierzchnia może wiązać się z wyższą opłatą. Warunki ustalane indywidualnie.

Miejsce na dodatkowe pytania i uwagi np. informacje o potrzebach indywidualnych, współwystawcy, itp.

HEVELKA

3. RABATY:

- Prezentacja co najmniej 1 premiery piwnej – 300 zł netto,
- Wykonanie i udostępnienie w social mediach filmu promującego udział w Hevelce – 50 zł netto,
- Early Bird – zgłoszenie i wniesienie opłaty rejestracyjnej do dnia 31.12.2025 – 250 zł,
- Zapewnienie dodatkowych atrakcji dla odwiedzających festiwal – do negocjacji.
- Szczegóły i terminy oraz warunki, jakie należy spełnić, znajdują się w zbiorze regulaminów „Usługi marketingowe na Hevelkę 2026".

Rabaty (pkt. 1 i 2) będą uwzględniane poprzez wystawienie przez Wystawcę faktury marketingowej po zaakceptowaniu przez Organizatora przedstawionej realizacji w ciągu 14 dni od zakończenia festiwalu.

4. WYMOGI DOTYCZĄCE STOISKA:

Wystawca musi zapewnić kompletne stoisko (Organizator nie zapewnia zabudowy ani jej elementów). Stoisko powinno być estetyczne. Zabronione jest użycie namiotów ekspresowych. Obowiązują limity wysokości zabudowy. Poza głównym asortymentem może zawierać gadżety na sprzedaż (np. koszulki, szklanki, otwieracze). Wystawca zobowiązany jest przesłać do **4 maja 2026** listę piw / produktów oferowanych na stoisku. Wystawca, chcący skorzystać ze zniżek za premiery, powinien przesłać do 11.05.2026 listę premier lub limitowanych edycji piw na festiwal. Wystawca, chcący skorzystać ze zniżki za zapewnienie dodatkowej atrakcji; takiej jak degustacje prowadzone przez piwowara, warsztaty edukacyjne, zawody i konkursy dla odwiedzających; powinien przesłać propozycję do 14.02.2026.

5. ZOBOWIĄZANIA ORGANIZATORA:

Edycja odbywa się w duchu współpracy z Konsulatem Generalnym Węgier

Hevelka 2026 odbędzie się w partnerstwie z Konsulatem Generalnym Węgier. Współpraca ta podkreśla międzynarodowy charakter wydarzenia oraz jego otwartość na różnorodność kulturową. Goście festiwalu będą mogli poznać wyjątkowe węgierskie tradycje, kuchnię oraz kulturę – zarówno poprzez degustacje, jak i specjalne wydarzenia towarzyszące, przygotowane wspólnie z partnerami z Węgier. Zachęcamy do przemyślenia oferty i wpisania się w klimat edycji.

Autobus dla odwiedzających

Organizator zapewni bezpłatny autobus, dowożący odwiedzających festiwal z najbliższego węzła przesiadkowego (SKM Gdańsk Politechnika – większość linii tramwajowych w mieście oraz dogodne połączenia dla mieszkańców Sopotu i Gdyni) pod bramę stadionu Polsat Plus Arena Gdańsk.

Szkło festiwalowe w cenie wejściówki dla odwiedzających festiwal

Organizator zapewni dla odwiedzających festiwal szkło festiwalowe w zakresie objętym Regulaminem Festiwalu.

Prezentacja marek Wystawcy bez dodatkowych kosztów

Organizator zapewnia możliwość zaprezentowania swojej marki i produktów bez konieczności ponoszenia dodatkowych opłat. Festiwal będzie promowany zarówno w mediach społecznościowych, jak również za pośrednictwem kanałów tradycyjnych oraz partnerstw medialnych z lokalnymi mediami.

Ekskluzywność

Liczba miejsc dla Wystawców poszczególnych branż jest ograniczona. O zakwalifikowaniu decyduje: dostępność miejsc, kolejność zgłoszeń, atrakcyjność i niepowtarzalność oferty prezentowanej przez Wystawcę. Szczegóły znajdują się w Regulaminie Wystawców Festiwalu Hevelka.

Promocja w social mediach

Każdy wystawca, który weźmie udział w festiwalu, będzie promowany w oficjalnych kanałach social media Organizatora. Liczba gwarantowanych postów zależy od kompletności i terminowości przesłanych przez Wystawcę materiałów, szczegóły znajdują się w zbiorze regulaminów „Usługi marketingowe na Hevelkę 2026".

Loża wypoczynkowa

Organizator zapewni dostęp do loży wypoczynkowej dla Wystawców.

HEVELKA

Wsparcie przy obsłudze przesyłek paletowych

Organizator zapewni możliwość obsługi przesyłek paletowych – odbiór i przechowanie od czwartku 21.05.2026 oraz wydawanie kurierom w poniedziałek 25.05.2026.

6. OŚWIADCZENIE ZAMAWIAJĄCEGO:

Podpisujący niniejsze zgłoszenie potwierdzają akceptację warunków udziału w Festiwalu HEVELKA i oświadczają, że są uprawnieni do jego podpisania, zgodnie z zasadami reprezentacji wynikającymi z odpowiedniego rejestru lub posiadanego pełnomocnictwa. Deklarują także, że zapoznali się z treścią Regulaminu Wystawców Festiwalu Hevelka i regulaminami usług marketingowych na Hevelkę 2026 i zobowiązują się do ich przestrzegania.
Wszystkie ceny podane w "FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY NA FESTIWAL HEVELKA – 22-23.05.2026" są cenami netto i nie uwzględniają podatku od towarów i usług. Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatek VAT. Przesłanie formularza zgłoszeniowego nie oznacza automatycznej akceptacji udziału w festiwalu. Decyzję o przyjęciu podejmuje Organizator.
Wyrażam zgodę na wykorzystanie logo i ogólnodostępnych materiałów promocyjnych Wystawcy w materiałach marketingowych festiwalu. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych wykazanych w zgłoszeniu zgodnie z polityka prywatności przyjętą przez Organizatora.

ZAMAWIAJĄCY:

Data zgłoszenia:

Podpis osoby uprawnionej: Pieczęć firmowa:

HEVELKA

WAŻNE TERMINY:

Data festiwalu: 22-23.05.2026.

Zgłoszenia:

31.12.2025 – zakończenie naboru Erly Bird,
14.02.2026 – zakończenie zapisów - pierwsza tura,
28.02.2026 – decyzja o kwalifikacji na festiwal, ogłoszenie drugiej tury zapisów, jeśli będzie konieczna,
10.04.2026 – upływa termin na złożenie oświadczenie o rezygnacji z udziału, decyzja o kwalifikacji Wystawców z listy rezerwowej.

Płatności:

31.12.2025 – termin wpłaty oplaty rezerwacyjnej dla Erly Bird,
14.02.2026 – zakończenie zapisów pierwsza tura,
7.03.2026 – termin wpłaty oplaty rezerwacyjnej dla pierwszej tury zapisów,
10.04.2026 – termin wpłaty oplaty targowej dla wszystkich wystawców,
6.06.2026 – rozliczenie promocji za przygotowane premiery i działania marketingowe Wystawców, termin wpłaty za usługi dodatkowe.

Marketing:

7.03.2026 – termin przesłania materiałów promocyjnych od Wystawów,
11.05.2026 – termin na zgłoszenie premiery dla uzyskania rabatu.